

# יוזמים עסק

**מטרת הקורס:** בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק

**קהל יעד:** יזמים בעלי רעיון עסקי מגובש או בעלי עסקים בתחילת הדרך

**שעות אקדמיות למפגש 5, 70 ש"א לקורס, 728 ₪**

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	14/7/24	<b>עושים switch לומדים לחשוב יזמות</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת מבנה ומטרות הקורס</li> <li>היכרות עם משתתפי הקבוצה</li> <li>מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל</li> <li>המעבר משכיר לעצמאי</li> <li>היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק</li> <li>כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט</li> </ul>
2	21/7/24	<b>מחלום לרעיון ממוקד</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בפיתוח העסק</li> <li>מיקוד הרעיון העסקי (Swot)</li> <li>גיבוש חזון עסקי (Vision)</li> <li>ייעוד לפעילות העסקית (Mission)</li> <li>תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)</li> </ul>
3	28/7/24	<b>אסטרטגיה שיווקית - "העסק שלי הוא ייחודי"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך</li> <li>מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק</li> <li>ניתוח מתחרים</li> <li>בידול ומיצוב העסק</li> <li>יסודות לתכנית שיווקית</li> </ul>
4	4/8/24	<b>הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>שיטות לאפיון לקוח</li> <li>הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>
5	11/8/24	<b>כלים ניהוליים מתכנון לתכלים</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>גזירת משימות מיעדים</li> <li>מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>
6	18/8/24	<b>בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>הון עצמי או הלוואה</li> <li>חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>מקורות לגיוס הון</li> <li>כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>• תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>• תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>• תקופת ההרצה - עקרונות והשלכות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>לממש את החלום</b></li> <li>• <b>תכנון והגדרת</b></li> <li>• <b>יעדים</b></li> </ul>	25/8/24	7
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>• הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>• הכנה למפגש מסכם</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Statu\$station</b></li> </ul>	1/9/24	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>• דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים</li> <li>• מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>• העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>להתפרנס או</b></li> <li>• <b>להרוויח?</b></li> </ul>	8/9/24	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>איפה הכסף?</b></li> <li>• <b>בקרת תזרים</b></li> <li>• <b>המזומנים</b></li> </ul>	15/9/24	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות</li> <li>• פרסום ברשת ובגוגל</li> <li>• כתיבת תוכן שיווקי</li> <li>• שיתוף ויצירת 'לידים'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>שיווק דיגיטלי -</b></li> <li>• <b>איפה להיות כדי</b></li> <li>• <b>"להיות קיים"?</b></li> </ul>	22/9/24	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק</li> <li>• כלים למיקוד USP</li> <li>• תקשורת שיווקית</li> <li>• מיתוג ושפה וויזואלית</li> <li>• מדידת אפקטיביות הפרסום</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>קידום ופרסום</b></li> <li>• <b>"ונעבור</b></li> <li>• <b>לפרסומות..."</b></li> </ul>	29/9/24	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך המכירה</li> <li>• טכניקות לסגירת עסקה</li> <li>• טיפול בהתנגדויות</li> <li>• סימולציות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>אשף המכירות</b></li> </ul>	6/10/24	13
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבסים של המשתתפים</li> <li>• הגדרת תכנית פעולה קדימה</li> <li>• סיכום הקורס</li> <li>• משובים וחלוקת תעודות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Show Time</b></li> </ul>	13/10/24	14